

Jak vytvořit událost na Facebooku

Doporučení, jak správně vytvořit událost. Přečtěte si pár našich rad.

Stručný přehled co je důležité vyplnit

- Událost tvořte vždy jako VEŘEJNOU (obrázek č.1 - 1)
- Nadpis - nepište zde znaky typu srdíčka. Stačí jasný název události (obrázek č.1 - 3)
- Obrázek = 3:1 (min. 1200x400 pixelů) (obrázek č.1 - 2)
- Místo konání - Důležité (obrázek č.1 - 4)
- Datum od vč. času zahájení (obrázek č.1 - 5)
- Datum do vč. času ukončení (obrázek č.1 - 6)
- Popis - Napište o čem událost je + případně www odkaz na stránky (obrázek č.1 - 7)

The image shows the Facebook event creation interface with several elements highlighted by red numbers and boxes:

- 1**: The dropdown menu at the top left, set to "Vytvořit veřejnou udál..." (Create public event).
- 2**: The "Fotka události" (Event photo) section, which includes a large image of a red rose and a "Změnit fotku události" (Change event photo) button.
- 3**: The "Název události" (Event name) text input field, containing the text "řidat krátký a jasný název".
- 4**: The "Místo konání" (Event location) text input field, containing the text "U... místo nebo adresu".
- 5**: The "Začátek" (Start) date and time selection, showing "12.5.2017" at "09:00" in "UTC+02".
- 6**: The "Konec" (End) date and time selection, showing "12.5.2017" at "12:00" in "UTC+02".
- 7**: The "Podrobnosti" (Details) section, specifically the "Popis" (Description) text area, which contains the text "Řekněte lidem o události víc".

At the bottom right, there are two buttons: "Zrušit" (Cancel) and "Vytvořit" (Create), with a red arrow pointing to the "Vytvořit" button.

Obrázek 1 - Jak vypadá událost

Nadpis

Facebook sám navede, které znaky v nadpisu nemají být. Nadpis napište jasně, jednoduchým a výstižným textem. Zdržte se vykřičníků, srdíček a jiných znaků. Sami si událost znepráhledňujete pro vyhledávání.

Správně je např:

5. Farmářské trhy 2017

Obrázek

Obrázek dle FB má mít rozměry 784 x 295 pixelů. Ale pro stránky LifeIn.town a jednotlivá města, je potřeba aspoň 1200x400 pixelů. A to z důvodu, aby byl obrázek hezky zobrazen a nebyl „kostičkován“.

TIP: zadejte obrázek raději větší, nebo v poměru 3:1.

Místo konání

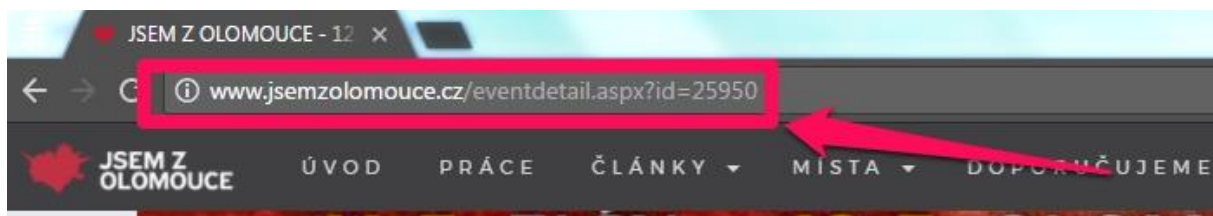
Je důležité vyplnit. Podle něj jsme schopni identifikovat kde se Vaše akce koná, stejně jako vyhledávače na internetu, Facebook. Když začnete zadávat místo, Facebook Vám nabídne nejbližší podobné. Nebo si můžete zadat své.

Doporučujeme vybrat nějaké z nabídky Facebook-u, zpravidla je již prolinkované skrz vyhledávače a tím bude Vaše událost lépe viditelná.

Popis

Do popisu se nebojte vložit co nejvíce informací o události. Pokud tyto informace již někde máte v textové podobě, klidně použijte **CTRL+C** (kopírovat) a **CTRL+V** (vložit).

TIP: zadejte do popisu vždy webový odkaz na vaše stránky, ideálně přímo na událost (tento odkaz najdete v adresním řádku prohlížeče viz. Obrázek 2 - Kde najdete odkaz na stránku v prohlížeči).



Obrázek 2 - Kde najdete odkaz na stránku v prohlížeči